

Condizioni di accesso alla pubblicazione di messaggi politici elettorali per le ELEZIONI POLITICHE -Camera e Senato- 2018 (del 4 marzo 2018)

1) PREMESSA

L’editore offre spazi per la pubblicazione di messaggi politici elettorali a pagamento nelle edizioni:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> IL CAFFÈ DI ROMA | <input type="checkbox"/> IL CAFFÈ DEI CASTELLI |
| <input type="checkbox"/> IL CAFFÈ DI POMEZIA E ARDEA | <input type="checkbox"/> IL CAFFÈ DI ANZIO E NETTUNO |
| <input type="checkbox"/> IL CAFFÈ DI LATINA | <input type="checkbox"/> IL CAFFÈ DI APRILIA |

La pubblicazione viene effettuata nelle pagine che l’editore ha riservato alle elezioni politiche: le pagine contengono informazioni elettorali e messaggi politici elettorali a pagamento (più messaggi possono essere pubblicati nella stessa pagina). Qualora non fossero presenti queste pagine specifiche, la pubblicazione verrà effettuata nelle pagine di cronaca.

Non sono previsti spazi gratuiti per l’inserimento di messaggi politici elettorali né di iniziative collegate alla campagna elettorale.

2) DATE DI PUBBLICABILITÀ

Le date utili per la pubblicazione dei messaggi politici elettorali a pagamento sono:

- n. 435 del 1° febbraio 2018
- n. 436 dell’ 8 febbraio 2018
- n. 437 del 15 febbraio 2018
- n. 438 del 22 febbraio 2018
- n. 439 del 1° marzo 2018

3) FORMATI CONSENTITI

Per la pubblicazione di messaggi politici elettorali la Medium Srl ha previsto 3 possibilità di inserzione a colori:

- 1 pagina (mm 264x374)
- ½ pagina (mm 264x154)
- ¼ di pagina (mm 130x168)

4) CONTENUTI DEI MESSAGGI POLITICI ELETTORALI

La creazione grafica del messaggio è curata direttamente dal Committente che deve informarsi sulle modalità specifiche da adottare per la compatibilità con il prodotto editoriale “Il Caffè”. Il materiale grafico dovrà essere consegnato entro 5 giorni dalla data di pubblicazione. L’editore non è autorizzato ad apportare alcuna variazione al materiale fornito, ad esclusione dell’inserimento, se omissso dal committente, delle scritte obbligatorie per legge.

(Inviare la grafica a : grafica@mediumsrl.it)

La Medium Srl può rifiutarsi di pubblicare un messaggio politico elettorale, qualora questo violi le norme della Legge 22 Febbraio 2000 n. 28.

5) LISTINI

Ai Committenti degli spazi relativi alla pubblicazione di messaggi politici elettorali viene riconosciuta parità di condizioni secondo una scala di prezzi, già scontati, che tiene conto del formato richiesto.

Prezzi applicati (in Euro), per singola pubblicazione:

Inserzioni a colori, costo per singola pubblicazione:

Formato	Prezzo applicato (€)
1 pagina	400,00
½ pagina	250,00
¼ pagina	150,00

I prezzi s'intendono Iva esclusa.

L'Iva applicata ai candidati è del 4% (art. 18 legge 515/93)

Rispetto ai costi suindicati è previsto un solo tipo di riduzione:

- per chi acquista tutte e 6 le edizioni → sconto del 30%

Non sono previste ulteriori riduzioni applicate in alcuna forma. Non è prevista alcuna commissione d'agenzia per i soggetti ordinanti.

6) PUBBLICITÀ SUL WEB: www.ilcaffe.tv

Avendo il sito internet spazi limitati, la richiesta di messaggi politici elettorali a pagamento da pubblicare su www.ilcaffe.tv potrà essere approvata solo dopo verifica della disponibilità.

Posizione (barrare la scelta)

Costo (a settimana)

inserzione su singola edizione (*big box 300 x 250 pxl*)

25 euro +Iva

inserzione su tutte le 6 edizioni (*big box 300 x 250 pxl*)

100 euro +Iva

settimane dal _____ al _____

7) CONDIZIONI PER L'ACCESSO

Per poter avere accesso agli spazi a pagamento il Committente deve:

- sottoscrivere questo modulo di commissione (barrando edizione formato e date);
- saldare anticipatamente l'intero importo con assegno bancario intestato a Medium Srl, con contanti o bonifico a:
Medium Srl, Iban IT81E0538773920000000122596, causale "messaggi elettorali".

Senza la prova del pagamento effettuato, l'editore non procederà alla pubblicazione del messaggio.

Firma per accettazione

Medium srl

Dati per fatturazione e contatti _____
