

Indagine campione sulla lettura de “Il Caffè” nel 2008

A cura dell'ANASTAT- Associazione Nazionale Statistici

Nota metodologica

Rilevazione: 29 maggio – 26 luglio 2008

Universo: adulti over_13 residenti (635.955 all'1/1/2007)

Campione di 587 individui, stratificato per

Genere maschi e femmine

classi di età (4) 14-24 anni
25-44 anni
45-64 anni
65 anni e oltre

Comune di residenza, dei seguenti 28

Area Castelli

**Albano Laziale, Ariccia, Genzano di Roma, Lanuvio, Nemi, Lariano,
Velletri, Castel Gandolfo, Ciampino, Frascati, Marino, Rocca di Papa**

Area Litorale

Anzio, Nettuno, Aprilia, Ardea, Pomezia

Area Pontina

**Cisterna di Latina, Cori, Roccamassima, Latina, Norma, Sermoneta,
Sezze, Roccagorga, Pontinia, Sabaudia**

Testate rilevate

Il Caffè	<i>(in tutti i Comuni)</i>
Il Messaggero	<i>(in tutti i Comuni)</i>
La Repubblica	<i>(in tutti i Comuni)</i>
Il Tempo	<i>(in tutti i Comuni)</i>
Latina Oggi	<i>(nelle aree Litorale e Pontina)</i>
Castelli Oggi	<i>(nelle aree dei Castelli)</i>
Il Pontino	<i>(nei Comuni di Aprilia, Ardea e Pomezia)</i>
Il Litorale	<i>(nei Comuni di Anzio e Nettuno)</i>

Le interviste

Le interviste sono realizzate per telefono, e gli interlocutori sono scelti in modo casuale, ciclico per colonna, tra tutti i titolare di utenza telefonica, intestata a persona fisica, sia fissa che mobile, in elenco su “PagineBianche”

Comune di Roma per Ciampino,

Provincia di Roma per tutti gli altri Comuni della Provincia di Roma, oltre Cisterna di Latina, Cori e Roccamassima

Provincia di Latina per Latina, Norma, Sermoneta, Sezze, Roccagorga, Pontinia, Sabaudia

Il target delle interviste è fissato, per ognuno dei 28 Comuni oggetto della rilevazione, in 8 “microcelle di genere/classe” (quelle in colore verde della tabella che segue) ognuna con valore equivalente alla specifica parte intera delle migliaia di over_13, ivi residenti, alla data dell’1/1/2007, con arrotondamento per eccesso all’unità, nei soli casi di residenti in numero inferiore a 1000, con conseguente target minimo di ogni Comune di almeno 8.

Tabella riepilogativa dei 28 targets comunali:

Campione casuale								
Target	M		285		49	98	88	50
Target	F			302	49	96	92	65
Target	M+F	587	285	302	98	194	180	115
			Intervistati ripartiti per:					
			sesso		classe di età			
TOTALE			M	F	14.. ..24	25.. ..44	45.. ..64	65.. e oltre

Questa impostazione consente, per ogni livello, la elaborazione di 15 indici (8+7), e per i livelli di sintesi, superiore alla “microcella genere/classe”, i valori equivalgono alla sommatoria dei valori ponderati con il target delle “microcelle genere/classe” da cui hanno origine.

Relazione e analisi

Le interviste telefoniche, iniziate il 29 maggio, si sono protratte per circa 60 sessioni di lavoro, e sono finite il 26 luglio 2008;

a fronte di 872 rifiuti, sono state acquisite 567 interviste utili, con una approssimazione al target, di 587, pari al 96,6%;

solamente in 3 piccoli Comuni abbiamo avuto una approssimazione al target inferiore all'83,3%, che invece è ampiamente superato negli altri 25 Comuni oggetto dell'indagine, come evidenziato nel punto precedente

I 567 intervistati rappresentano altrettante famiglie che nell'insieme contano 1687 individui, di cui 819 sono maschi e 868 femmine, per una media di 2,98 individui per famiglia e un rapporto di 48,5 maschi a 51,5 femmine.

La distribuzione per numero di componenti, è la seguente:

12,7% = famiglie mononucleari, di cui 4,4 di soli maschi e 8,3 di sole donne;
26,1% = famiglie di 2 componenti, di cui 22,8 di coppia;
25,2% = famiglie di 3 componenti, di cui solo 0,4 monogenere;
25,7% = famiglie di 4 componenti, di cui 0,5 monogenere solo femminile;
10,2% = famiglie da 5 a 8 componenti.

Questo universo, che comprende anche i “non over_13”, è quindi disomogeneo rispetto al campione intervistato, ma offre, per la sua consistenza, l'opportunità di valutare ulteriori aree di lettori, avendone noi intervistato/a sempre solo 1 per ogni nucleo familiare.

I Risultati

I risultati dell'indagine, sono esposti nelle tabelle allegate e sono suddivisi per aree territoriali omogenee e in totale, con i criteri analitici già descritti e ponendoli nella sequenza – dati grezzi, dati riparametrati al target, dati per 1000 residenti ed infine “Lettori” in numero assoluto (in migliaia).

Indichiamo in valori assoluti il numero di lettori (in migliaia) che leggono il singolo numero, quotidiano o bisettimanale:

M	54	41	8	40	2	25	7	56
F	23	28	5	23	1	31	11	67
M+F	77	69	14	63	3	56	18	124
giornale letto								
	Il Messaggero	Repubblica	Il Tempo	Latina Oggi	Caste Ili Oggi	Il Ponte no	Il Litorale	Il_Caffè

E quelli che ne leggono almeno uno nell'arco di 6/7 numeri, settimana o trimestre:

M	118	84	21	53	7	30	19	128
F	75	62	11	40	10	46	20	138
M+F	193	146	32	93	17	76	39	267
giornale letto								
	Il Messaggero	Repubblica	Il Tempo	Latina Oggi	Castelli Oggi	Il Pontino	Il Litorale	Il_Caffè

Vogliamo offrire un contributo aggiuntivo di analisi a questa rilevazione, ovvero la distribuzione numerica dei lettori de Il Caffè, quelli rilevati su base trimestrale, per singola classe di età e genere, fatto 1000 il rispettivo totale

M		1000		79	434	237	250
F			1000	101	304	418	177
M+F	1000	325	675	94	346	359	201
	TOTALE	Intervistati ripartiti per:					
		sesso		classe di età			
		M	F	14.. ..24	25.. ..44	45.. ..64	65.. e oltre

E poi, quali altri giornali leggono questi stessi lettori

M		1000		513	263	132	329	184
F			1000	228	203	38	241	373
M+F	1000	325	675	321	222	68	269	312
	TOTALE	Intervistati ripartiti per:						
		sesso		giornale letto				
		M	F	Messaggero	Repubblica	Tempo	LatinaOggi o CastelliOggi	Pontino o Litorale

Committente: Medium Srl